



¿Equilibramos la balanza?

**IESO SIERRA LA MESTA**

**SANTA AMALIA**

**EXTREMADURA**

*I.E.S.O.*

*Sierra  
la Mesta  
Santa Amalia*

## 1. Sinopsis del proyecto, enlace al vídeo y premios a los que se presenta

### a) Sinopsis

Atendiendo a la necesidad de **promover la igualdad de género efectiva en el entorno rural**, el alumnado de 3º y 4º ESO participante **ha tomado conciencia sobre la problemática y ha investigado sobre la desigualdad en su entorno**, con la finalidad de **proponer, exponer y defender ideas** mediante el pensamiento de diseño para **intervenir en las problemáticas detectadas por ellos mismos e implementando alguna de ellas** como ha sido la promoción de la **creación de un club femenino de fútbol**, repartir **posavasos “Cuéntame ¿Cómo pasó?”** por todos los bares de la localidad para concienciar sobre la igualdad en las tareas del hogar, **organizar un desfile de moda intergeneracional** para romper estereotipos sobre moda o **crear un juego de mesa** para concienciar sobre igualdad destinado a los colegios de la localidad.

Además se ha contado con la **colaboración de agentes sociales del entorno** que han dado una mayor importancia e impacto en el entorno.

### b) Video

[Enlace al vídeo resumen. \(max 5 minutos\)](#)

### c) Premios a los que se presenta el proyecto

1º Premio fomento de la igualdad entre mujeres y hombres

2º Premio empoderamiento juvenil

3º Premio incorporación del aprendizaje-servicio al proyecto educativo global

## 2. Problema social o necesidad del entorno a la que se atiende

Somos conscientes de los grandes avances que se han producido en los últimos años en nuestro país en cuanto a la igualdad de género, pero aún así **queda mucho recorrido por hacer para llegar a la igualdad efectiva, especialmente en las zonas rurales donde se siguen perpetuando** ciertos pensamientos y comportamientos que impiden esa igualdad efectiva. Es en estos cambios de pensamiento donde hemos querido incidir con este

proyecto, no solo con el alumnado participante sino también con el entorno realizando un camino desde la reflexión por parte del alumnado para llegar al entorno, **utilizando el pensamiento de diseño para el desarrollo de un emprendimiento social.**

La dificultad de este proyecto reside pues, en cómo **visibilizar y concienciar a los jóvenes de esas desigualdades de género en sus diferentes vertientes**, que en ocasiones pasan desapercibidas para después irradiar al resto del entorno. Por eso uno de los lemas ha sido, **“No somos culpables, pero sí responsables”** en relación a la igualdad de género

### 3. Descripción del servicio y de las tareas que contiene

En este caso **no podemos hablar de un solo servicio** sino de varios servicios en torno a un mismo objetivo, en concreto el objetivo 5 Igualdad de Género, **y destacamos de entre las 16 ideas generadas 4 que detallamos** y que se han puesto en práctica:

**Cuéntame cómo pasó.** El alumnado ha diseñado unos posavasos con frases que incitan a reflexionar sobre la desigualdad que existe en el reparto de las tareas del hogar. El alumnado repartió 600 posavasos de metacrilato (reutilizables) por todos los 16 bares de la localidad. El Ayuntamiento de la localidad y la oficina de Desarrollo local han sido los que han costeadado los posavasos reutilizables.



**Juego Rainbow.** En este caso el alumnado ha inventado un juego que permite a los jugadores del mismo, tomar conciencia sobre la desigualdad de género que existe en la sociedad. El alumnado del instituto ha asistido al colegio de la localidad para que los

alumnos de 5º y 6º de primaria experimentaran el juego y descubrieran mediante una diana aspectos relacionados con la desigualdad. Cediendo un juego al colegio de la localidad.



**Intefashion:** Con la idea de romper estereotipos en el mundo de la moda el alumnado ha organizado un desfile intergeneracional con la finalidad de romper estereotipos respecto a la moda alegando que puede ser un asunto no solamente de un determinado género ni de una determinada edad.

Por otro lado se hizo una concienciación de la necesidad de reutilizar la ropa y reducir su consumo. Esta iniciativa se llevó a cabo en la residencia de mayores de la localidad donde asistieron familiares de los usuarios y por supuesto donde desfilaron jóvenes y mayores pasando un rato agradable y de aprendizaje.



**Fútbol Femenino:** El alumnado ha promocionado la práctica deportiva del fútbol femenino en la localidad, la cual cuenta con buenas instalaciones dónde sólo hay equipo masculino, por ello han mantenido promocionado la práctica de este deporte realizando promociones en el colegio mediante charlas motivadoras, reuniéndose con el concejal del

Ayuntamiento, monitores deportivos de fútbol y televisión Local para dar cabida a este sector de la población.

Además de las charlas animadoras el alumnado ha realizado un spot para Redes Sociales y para la televisión Local para incitar más la práctica de este deporte. En esta Temporada ha incrementado el número de chicas que practican el Fútbol en las escuelas deportivas.



#### 4. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Este proyecto está **vinculado directamente con el Objetivo 5 de Igualdad de Género**, para ello se ha analizado este objetivo en la fase de presentación conociendo sus metas.

Por otro lado la metodología usada de fases con una metodología activa, participativa y uso del pensamiento de diseño y crítico incide en la el **Objetivo 4 de Educación de Calidad y empoderamiento del alumnado** al ser la parte principal y esencial de este proyecto de centro.

#### 5. Necesidades educativas de los niños, niñas o jóvenes participantes

El centro cuenta con un alumnado **de aproximadamente 200 personas**, procedentes de Santa Amalia, (la población más grande), Yelbes, Conquista, Torrefresneda, Valdehornillos y Hernán Cortes, con una serie de características socioeconómicas y educativas diferenciales, aunque siempre compartiendo el encontrarse en un entorno eminentemente agrícola y que proporciona en muchas ocasiones escasas experiencias de aprendizaje, con una visión de la importancia de la educación muy polarizada, una población con niveles culturales medios/medios-bajos a nivel general, pensamientos muy

costumbristas con respecto a la temática presentada y una participación en el centro irregular.

Así en este sentido, el IESO Sierra la Mesta ha buscado convertirse desde su implantación en un espacio de enriquecimiento y de expansión.

El proyecto va dirigido de manera directa a **todo el alumnado de 3º y 4º de la ESO** . De entre ellos, 4 presentan Necesidades Específicas de Apoyo Educativo, 3 por NEE derivadas de discapacidad intelectual, (uno de ellos con graves dificultades motóricas y necesidad de ATE cuidador/a), y uno, ACNEAE por dificultades en la socialización e interacción social con Ajustes Curriculares no Significativos.

Durante **1º y 2º de la ESO han tenido experiencia en el trabajo por proyectos** y la **inclusión de las TIC** en su proceso de aprendizaje, (cuentan con ordenador portátil cedido por el centro), así como la gestión de actividades a través de Google for Education, y la aplicación práctica de otras herramientas de edición de vídeo, audio, robótica educativa, etc.

El alumnado muestran **un perfil muy variable** si bien, comparten una serie de **características tanto positivas como negativas**, que sirvieron de inspiración para la selección de los alumnos/as que podían ser más apropiados/as:

- **Ausencia de una visión activa en la toma de decisiones** y resolución de problemas. Delegando una gran parte de las responsabilidades a otras personas.
- **Escasas o nulas herramientas de pensamiento divergente** y creatividad ante dilemas de relevancia.
- **Escasa capacidad de análisis y síntesis** de información procedente de las redes sociales e internet.
- **Consolidación de prejuicios sociales**, especialmente **vinculados a la igualdad de género**, en base a un contexto social muy costumbrista y continuista.
- **Baja cohesión de grupo.**

- **Alta motivación y participación en actividades** paralelas llevadas a cabo en el ámbito social del centro, especialmente en cursos anteriores, (actividades extraescolares, intercambios, presentación de productos voluntarios, participación en Radio-Edu, etc.).

También han participado de **forma indirecta los grupos de 1º y 2º de la ESO** dentro del proyecto en la fase de comunicación, con el fin de aportar una visión más amplia de la viabilidad e interés que podían tener las acciones presentadas por los grupos de 3º y 4º. Así mismo los niveles inferiores, eran en algunos casos los destinatarios de las ideas finales generadas por ellos, por lo que el **proyecto impacta a todo el alumnado del centro y al entorno.**

## 6. Objetivos educativos y/o competencias que se trabajan

Debido a que el proyecto ha sido interdisciplinar es imposible condensar los Saberes y Competencias Específicas de cada una de las 11 asignaturas participantes en cada nivel, por lo tanto desgranamos los Objetivos Imprescindibles y de carácter transversal planteados en el proyecto.

### Imprescindibles

- **Investigar sobre la desigualdad de género** en los diferentes ámbitos personales, sociales e históricos.
- **Fomentar la creatividad emprendedora** a través del pensamiento de diseño.
- Implicar al alumnado en **detectar problemas sociales e involucrarse para ser la parte activa de la solución.**
- Conocer los **mecanismos de funcionamiento de la financiación de empresas** para convertir las ideas en realidad.
- Generar una estructura de trabajo global, que sirva de hilo conductor para la creación de situaciones de aprendizaje de cada una de las asignaturas participantes, desarrollando todas las competencias.

- Aplicar el **Diseño Universal de Aprendizaje** en acciones globales de centro.

#### De carácter transversal:

- Generar un **clima de debate y diálogo** entre toda la **comunidad educativa** sobre la temática presentada a partir del desarrollo del programa.
- **Ampliar la red de contactos** tanto interna, (trabajo multidisciplinar), como externa (administración, familias, ONG, etc).
- Crear un **impacto social permanente y prolongado** en el tiempo a partir de iniciativas continuistas.
- Favorecer una **visión externa del centro como agente de cambio** y apoyo.
- Favorecer la **difusión de acciones** a través de múltiples plataformas permitiendo su generalización.
- Mejorar la **integración y la sensación de utilidad de los alumnos con dificultades** de aprendizaje del centro.

## 7. Actividades de aprendizaje



Aunque en cada una de las fases del proyecto se han llevado a cabo actividades de aprendizaje, podemos destacar las desarrolladas en las diferentes asignaturas.

Ante la imposibilidad de desarrollar todas las actividades englobadas en cada microproyecto desarrollado por cada asignatura dejamos un breve resumen



## Breve descripción de los proyectos con las preguntas motrices

**3º y 4º ESO - ÁREA DE E.F.: El ocio entre chicos y chicas ¿Tiene diferencias hoy día? ¿Y en el pasado?**

*Recabar información en el entorno y analizar los datos para realizar una exposición oral de los resultados obtenidos..*



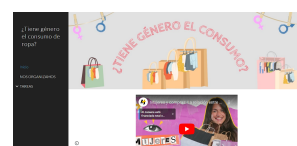
**3º ESO - ÁREA DE LENGUA: Análisis cuantitativo y cualitativo de los nombres de mujer que aparecen en el Callejero de Santa Amalia.**

*Han analizado los nombres de mujer que aparecen en el callejero (cuantitativa y cualitativamente). Han propuesto mujeres del entorno, trabajando sobre su biografía y han debatido cuáles merecen entrar en el callejero*



**3ºy 4º ESO - STEM: Análisis estadístico de consumo y motivo de compra acerca de la ropa de su armario.**

*El alumnado ha realizado un estudio estadístico sobre la ropa de su armario, para cuantificar qué género consume más ropa y motivo de la compra. Después han calculado la huella de carbono e hídrica que genera la industria textil, más concretamente su armario, a continuación han investigado sobre las consecuencias de esa contaminación en el planeta y la salud. Todo plasmado en un póster de congreso.*



**3º ESO - ÁMBITO SOCIOLINGÜÍSTICO y CIENTÍFICO TÉCNICO 3º DIVER: Análisis de lenguaje sexista a partir de los cuentos infantiles.**

*Los alumnos/as han analizado una serie de cuentos clásicos como La Sirenita, y han respondido a una serie de preguntas que le hemos realizado.*



*Más tarde han analizado los cuentos infantiles: Rosa Caramelo; Arturo y Clementina; Los bonobos con gafas; Una feliz catástrofe.*

*Después han plasmado por escrito lo que han aprendido de estos CUENTOS. Para ello ha creado un producto final que ha consistido en realizar un resumen*

**3º y 4º ESO - ÁREA DE FRANCÉS: “Para ser mujeres son graciosas”; estudio la profesión de humorista por género.**

*El alumnado ha realizado un cartel y presentación recogiendo los datos que se les pedía en el SITE del proyecto, como la diferencia en el número de mujeres y hombres humoristas, análisis de la frase "Para ser mujeres son graciosas", así como la diferencia en el número de entradas vendidas por un hombre y mujer humorista. En la tarea se ha reflejado además una encuesta que han tenido que realizar a mujeres y hombres de diferentes rangos de edad.*



### 3º ESO - ÁREA DE GEOGRAFÍA: Análisis del papel de la mujer a lo largo de la historia.

*El alumnado ha investigado cómo ha sido el papel de la mujer en los distintos siglos de historia. Cuando ha concluido esta investigación nos han contado sus resultados a través de una practicopedia y de la elaboración de una canción que ha sido escrita y grabada en la radio por los propios alumnos.*



### 3º ESO - ÁREA DE MÚSICA: Investigación sobre la discriminación por motivo de género en la industria musical.

*Investigación sobre la discriminación de género en la industria musical analizando qué género predomina en la música, el atuendo que llevan, género predominante en festivales.*



### 3º ESO - ÁREA DE TECNOLOGÍA: ¿Existen diferencias en el uso de las redes sociales por género?.

*Análisis del comportamiento en el uso de redes sociales de hombres y mujeres, y recapitulando los resultados y conclusiones en un informe haciendo uso de gráficas y datos.*



### 3º ESO - ÁREA DE TECNOLOGÍA y ROBÓTICA: ¿Existen diferencias en la elección de las carreras universitarias por género?¿Cuál es la causa?.

*Se han analizado datos sobre el género que predomina en las diferentes ramas de los estudios universitarios y hemos utilizado la IA para preguntar los motivos que pueden haber detrás, el producto que han realizado ha sido una infografía con las conclusiones obtenidas. También se ha realizado un reto a superar con la programación del robot en la que tenían que manejar datos del INE.*



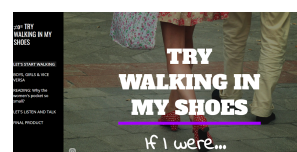
### 4º ESO - ÁREA DE LENGUA: Análisis de la existencia de uso del lenguaje sexista en sus mensajes emitidos a través de whats app.

*El alumnado ha escrito cartas de forma aleatoria a hombres y mujeres para ver si utilizan el lenguaje con matices diferentes entre ellos. Tras eso, han analizado un lenguaje más informal a través de sus wasaps para hacer un informe sobre las conclusiones que han extraído.*



### 4º ESO - ÁREA DE INGLÉS: ¿Si hubieras sido... hubieras vivido igual?.

*La tarea comenzó con el análisis de dos canciones (If I were a boy, If I were a girl) y a partir de ahí los alumnos han investigado lo que ocurre en diferentes áreas de la vida si hubiesen sido del sexo contrario al suyo. Previamente realizaron también una búsqueda de información donde los alumnos averiguaron qué han aportado al mundo personas importantes como Amelia Eckhart, Rosa Parks, Nikola Tesla o Henry Ford entre otros. Finalmente, el proyecto culminó con un vídeo donde exponían aquello que habían descubierto.*



Todos los proyectos de cada asignatura se pueden ver en esta [parte de la web](#) y las evidencias de aprendizaje [aquí](#).

## 8. Calendario

El proyecto se ha planificado desde **octubre de 2022 hasta junio de 2023**, estableciéndose cuatro grandes bloques en las que se insertan cada uno de las fases contempladas; así ha existido un:

1-Bloque de **diseño** por equipo de trabajo y coordinados con la CCP.

2-Bloque de **inicio y desarrollo de las ideas** propuestas por el alumnado, que corresponde con las 5 primeras fases del proyecto, (Presentación, Concienciación, Investigación, Ideación y Comunicación).

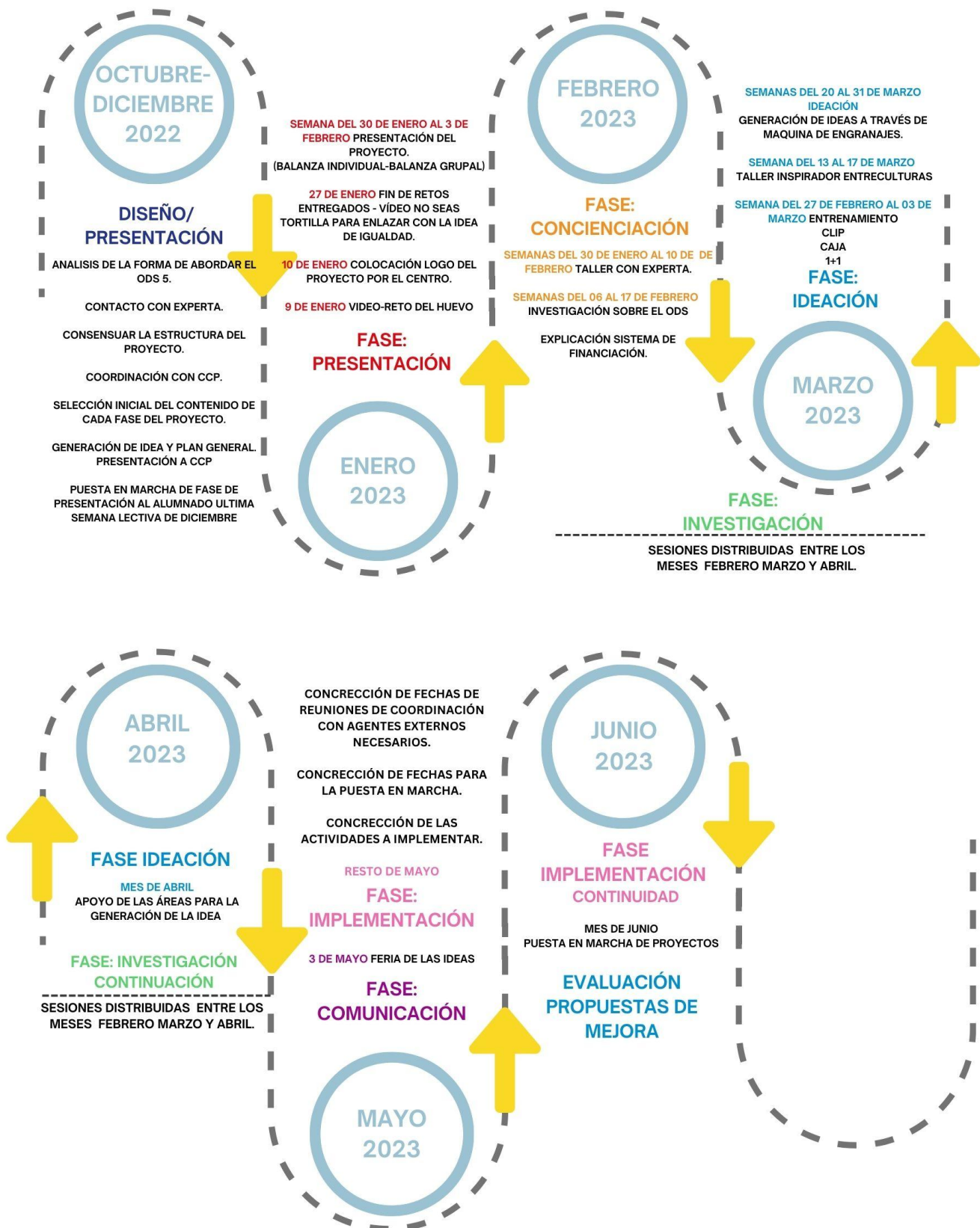
3-Bloque de **puesta en marcha** de los microproyectos planteados por cada asignatura, que corresponde con la fase de Implementación.

4-Bloque de **evaluación general y propuestas de mejora**, que aunando todos los procesos evaluativos y de control que se han llevado a cabo de manera parcial en cada actividad, fase y bloque, se genera una visión global de los objetivos conseguidos así como se establecen y detallan las propuestas de mejora para el curso 2023-2024.

Aquí una infografía explicando cada una de las fases del proyecto.



Aquí podemos ver una temporalización de cada una de las fases.



## 9.-Participación de los niños, niñas y jóvenes



El alumnado ha participado desde el principio en la toma de decisiones, **ellos han sido los verdaderos protagonistas**, trabajando siempre en equipos de 4-5 componentes. Cabe destacar que es **a partir de la fase de Ideación** donde empiezan a tomar mayor entidad sus **decisiones**, en esta fase **deciden qué necesidad o problemática** quieren abordar y proponen ideas para mitigarlas. Deciden su idea para solventar el problema y le dan forma antes de pasar a la fase de comunicación.



En la fase de comunicación **se monta una feria con stands** donde explican y **defienden su idea** y **muestran** sus prototipos, tanto al resto del alumnado del centro, como a los asistentes externos finalizando con un elevator speech a un jurado profesional y popular que analiza y estudia sus ideas.



Tras la fase comunicación **deciden entre ellos** **qué ideas van a implementar** apostando cada **equipo por una de cada clase**, seleccionando cuatro ideas que se implementaron en el mes de mayo y junio y que ya hemos reflejado en el punto anterior.

## 10. Trabajo en red

Este proyecto ha englobado la participación de diferentes entidades, asociaciones que han permitido desarrollar este proyecto, en esta relación se muestra en qué fases participaron.

**Ayuntamiento de Santa Amalia.**  
Fases Comunicación e Implementación



**Oficina de Igualdad de la Mancomunidad de municipios de Gadiana.**  
Fase Comunicación



**CPR Don Benito-Villanueva.**  
Fase Presentación y Comunicación



**Cultura Emprendedora.**  
Fase Ideación y Comunicación



**Agente de Desarrollo Local**  
Fase implementación



**Colegio Amalia de Sajonia**  
Fase de implementación



**María Ángeles Mejías Experta en Igualdad**  
Fase de Concienciación



**Residencia de mayores San Miguel**  
Fase de implementación



**Televisión Santa Amalia**  
Fase de implementación.



## 11. Celebración

Podemos destacar la entrega de premios a las ideas más innovadoras tras la Feria de las ideas donde acudieron la Sra. Alcaldesa de Santa Amalia, Agentes de Desarrollo Local, personal del CPR, mancomunidad, experta de igualdad y padres y madres del centro.



Aunque la mayor celebración ha sido ver sus ideas implementadas tras ser seleccionadas entre sus compañeros, y comprobar que lo que un día se generó en sus cabezas se traduce en una realidad.

## 12. Difusión

El proyecto se ha difundido a través de redes sociales del centro en cada una de sus fases, la televisión local, y periódico comarcal, además todo el proyecto está recogido y documentado en una [web](#)

[pública](#) donde se puede ver una bitácora o diario del proyecto con imágenes y vídeos de cada una de las fases.



## 13. Recursos necesarios

Para el desarrollo del proyecto ha tenido un coste aproximado de 300 € aportados por el centro, a excepción de los posavasos que ha sufragado el Ayuntamiento de Santa Amalia, a través de los presupuestos del Pacto de Estado contra la violencia de género.



Pero para que **el alumnado** sea responsable y se ajuste a un presupuesto, en las diferentes fases cada equipo **conseguía conforme a su trabajo un crédito virtual (MAIC-COINS)**, que se canjearon por dinero efectivo en la fase de **implementación**. Los equipos que no implementaron ideas, decidieron a qué causa aportaban su crédito conseguido.

## 14. Evaluación

La evaluación se ha llevado a cabo siempre bajo tres premisas esenciales:

**1 - La necesidad de Actualización y cambio continuo.** Aspecto siempre esencial, pero más si cabe cuando se trata de un proyecto, que si bien ha surgido influido por algunos programas desarrollados en el centro en años anteriores, es novedoso en su conjunto.

**2 - Igualdad personal y diferenciación técnica o profesional.** Todos los integrantes de la comunidad educativa, han participado tanto en la evaluación general final, como en las actividades particulares, si bien los resultados se han categorizado en base a las diferencias técnicas que ocupan en dicha comunidad.

**3 - Triangulación de resultados,** en base al uso de una variedad de técnicas, coevaluación, heteroevaluación, autoevaluación, tanto de carácter interno como externo y **cumplimiento de objetivos.**

### Valoraciones a resaltar de las evaluaciones

- Al menos el **78%** considera que no había reparado en problemáticas relacionadas con la **Igualdad de Género** antes de la realización del proyecto.
- Al menos el **70%** asegura haber aprendido a poner en marcha una idea y ejecutarla.
- El **60.6%** valora positivamente la fase de concienciación, en la que buscamos cambiar la visión del problema, y remover conciencias.
- Al menos el **89%** del alumnado valora positivamente de manera general el programa.
- Que alrededor del **60%** manifiestan tener una motivación para ser activos en el cambio social.

## 15. Vídeo

[Enlace a vídeo.](#)