



**PROYECTO DE
APRENDIZAJE-
SERVICIO**

2022-2023

**GEMA SANGRADOR
ZARZUELA
IES ARCA REAL
(VALLADOLID)**

“EL ARCA DE LA MODA”

1. SINOPSIS Y ENLACE AL VIDEO.

a) Sinopsis

"El Arca de la moda" es el nombre dado a nuestro proyecto de aprendizaje-servicio de tienda física de ropa juvenil de segunda mano que se pone en marcha durante el curso 2022-2023 y que pretende ampliarse de cara al próximo curso convirtiéndolo en un espacio permanente de aprendizaje y solidaridad a través de una versión de tienda on-line o virtual.

Este proyecto surge cuando los alumnos del centro se dan cuenta de la problemática que existe en cuanto a las necesidades de vestido en el centro y en el barrio y deciden prestar un servicio montando una tienda de ropa de segunda mano. Aprenden aspectos curriculares de varias áreas educativas y la vez que fomentan la autoestima y las relaciones sociales entre ellos.

b) Enlace al vídeo.

https://www.canva.com/design/DAFoUtdEHs0/V6JF2jYrrRB6rXFtXLxONw/watch?utm_content=DAFoUtdEHs0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

c) Premios a los que se presenta.

- Premio Fomento de la Igualdad entre hombres y mujeres.
- Premio Inclusión
- Premio aprendizaje - servicio ciudad de Valladolid.

2. PROBLEMA SOCIAL O NECESIDAD DEL ENTORNO A LA QUE SE ATIENDE.

Los problemas principales a los que atiende el desarrollo del proyecto son paliar las necesidades de vestido entre la población más desfavorecida del barrio, disminuir el alto grado de absentismo y favorecer la inclusión de los alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo en sus respectivos grupos de referencia a través de una propuesta de aprendizaje motivadora y dinámica.

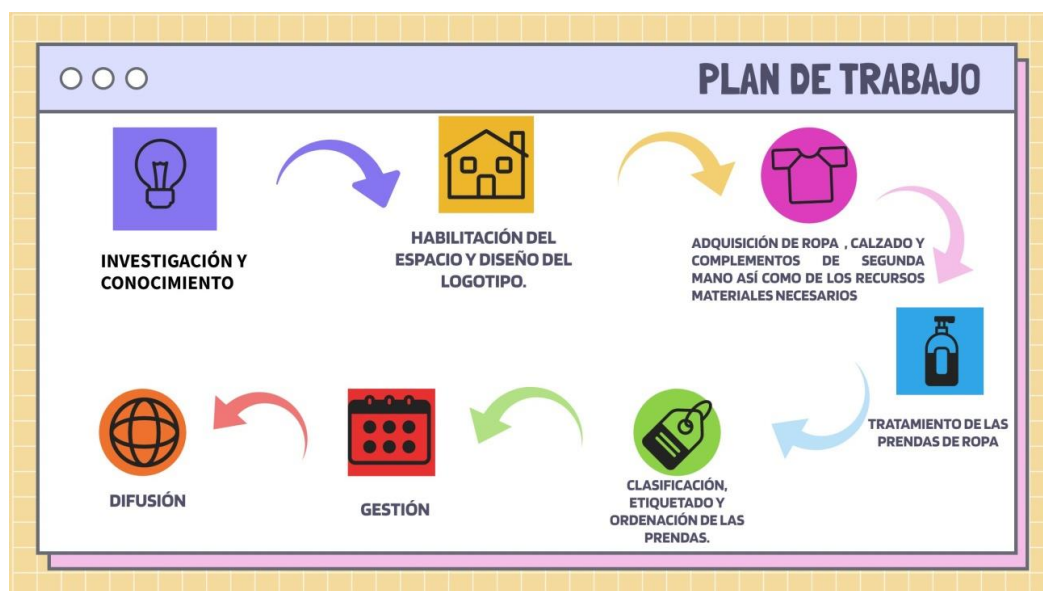
3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y TAREAS QUE CONTIENE.

El presente proyecto pretende ser una propuesta educativa de *aprendizaje-servicio* donde sus participantes pueden aprender a trabajar en las necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.

Esta iniciativa une un compromiso social con el aprendizaje de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Aprendemos a ser competentes siendo útiles a los demás.

El servicio ha consistido en el diseño, creación, organización y puesta en marcha de una tienda de ropa juvenil de segunda mano en una de las aulas del centro.

Los precios de las prendas, calzado y complementos son simbólicos y oscilan desde los 0,50 hasta los 3 € y el dinero recaudado se destina a adquirir los recursos materiales necesarios (papel reciclado, etiquetas adhesivas, perchas, percheros, etc..) y sufragar los gastos de manutención de la misma (lavandería).



FASE 1. INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO

- **TAREA 1.**
Conocer las características de una tienda de ropa física de segunda mano: productos, diseño de espacios, proveedores, gestión y otros aspectos de interés.

FASE 2. HABILITACIÓN DEL ESPACIO Y DISEÑO DEL LOGOTIPO

- **TAREA 2.**
Adecuación del aula del centro, diseñando y habilitando los diferentes espacios de la tienda y adquiriendo los recursos materiales necesarios.
- **TAREA 3.**
Decidir y diseñar el nombre y logotipo de la tienda.

FASE 3. RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE LAS PRENDAS.

- **TAREA 4.**
Organizar la recogida de la ropa usada.
- **TAREA 5.**
Selección, limpieza y desinfección de las prendas.
- **TAREA 6**
Planchado y doblado de las prendas.

FASE 4. ORDENACIÓN Y ETIQUETADO

- **TAREA 7.**
Inventariado y etiquetado de las prendas.

- **TAREA 8.**
Clasificación, orden y disposición de las prendas de ropa.

FASE 5. INAUGURACIÓN

- **TAREA 9.**
Organización de un desfile para la inauguración.
- **TAREA 10.**
Apertura y gestión de la tienda: horarios, responsables, etc.

FASE 6. DIFUSIÓN

- **TAREA 11.**
Dar a conocer la tienda de ropa y sus productos.

4. VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Los principales objetivos de desarrollo sostenible vinculados al siguiente proyecto son los siguientes:

- **ODS 4. EDUCACION DE CALIDAD.** Nuestro proyecto contribuye a desarrollar las competencias técnicas y profesionales para acceder al empleo y al emprendimiento tales como pintar, empapelar, limpiar, planchar y gestionar un negocio, etc.
- **ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO.** El desarrollo del proyecto nos ha permitido reconocer y valorar más los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado además de promover la responsabilidad compartida en el hogar y la familia y la lucha contra la educación patriarcal.
- **ODS 6. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES.** Nuestro proyecto tiene un poder medioambiental ya que con la reutilización de la ropa, calzado y complementos contribuimos a reducir el consumo de materias primas, a ahorrar millones de metros cúbicos de agua y energía ya a evitar la emisión a la atmósfera de miles de toneladas de CO₂.
- **ODS 10. REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES.** Igualmente facilita el acceso de los colectivos en situación de exclusión y con pocos recursos económicos a prendas, calzado y accesorios en buenas condiciones a un precio simbólico que va desde los 0, 50 a los 3 €.

5. NECESIDADES EDUCATIVAS DE LOS NIÑOS, NIÑAS O JÓVENES PARTICIPANTES.

Los alumnos y alumnas que han participado en dicho proyecto son alumnos con necesidades educativas especiales en su mayoría, muchos de los cuales pertenecen a minorías étnicas o inmigrantes cuyos niveles culturales y socioeconómicos son muy deficitarios. Además, muchos de ellos muestran altos niveles de absentismo escolar, desinterés por los contenidos académicos, falta de autonomía en determinadas tareas, ausencia de hábitos de trabajo, educación patriarcal y problemas de comunicación y relación que generan conductas disruptivas.

6. OBJETIVOS EDUCATIVOS Y/O COMPETENCIAS QUE SE TRABAJAN.

- a) Potenciar la participación, equidad y la inclusión educativa propiciando el desarrollo integral de todos los alumnos y alumnas independientemente de sus características culturales y socioeconómicas.
- b) Disminuir el absentismo y el abandono escolar aumentando la motivación hacia el aprendizaje al ver su utilidad social y al sentirse reconocidos y valorados.
- c) Reforzar el sentido social de la educación y el concepto democrático y participativo de ciudadanía.
- d) Aumentar la cohesión social en los barrios y poblaciones, potenciando la complicidad y la suma de esfuerzos educativos de los diversos participantes, haciéndolos trabajar en red y superando las endogamias.
- e) Integrar los aspectos cognitivos con los aspectos actitudinales y morales del aprendizaje, evitando la fragmentación y desconexión actual.
- f) Reforzar las buenas prácticas existentes y mejorar la imagen social de los centros educativos, mostrando la capacidad de generar cambios en nuestro entorno.
- g) Progresar en la adquisición de las competencias clave.

7. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

FASE I. INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO

TAREA 1.

Conocer las características de una tienda de ropa física de segunda mano, a nivel de productos, diseño de espacios, proveedores, gestión y otros aspectos de interés.

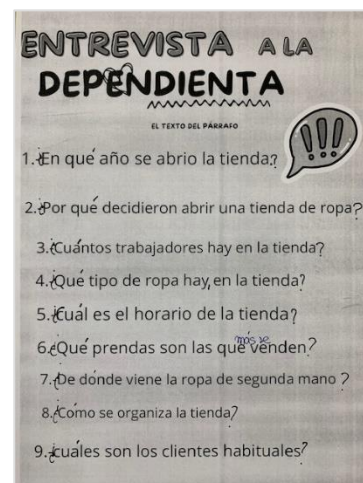
Actividad 1.1

Excursión por Valladolid para visitar alguna de las tiendas de ropa de segunda mano.

Producto: Realización de un PODCAST ENTREVISTANDO A UNA DE LAS DEPENDIENTAS.

<https://www.spreaker.com/episode/56908980>

- EJERCICIO 1: Elaborar una guía de observación-cuestionario de cara a recopilar la información durante la excursión a las tiendas de ropa de segunda mano.
- EJERCICIO 2: Indagar e investigar cuáles son y dónde están las tiendas de ropa de segunda mano en nuestra ciudad. GOOGLE Y GOOGLE MAPS
- EJERCICIO 3: Elaborar un croquis o itinerario del recorrido que vamos a realizar en las visitas. GOOGLE MAPS



Borrador de entrevista con Genially

FASE II. HABILITACIÓN DEL ESPACIO FÍSICO Y DISEÑO DEL LOGOTIPO

TAREA 2.

Adecuación del aula del centro, diseñando y habilitando los diferentes espacios de la futura tienda y adquiriendo los recursos materiales necesarios.

Actividad 2.1

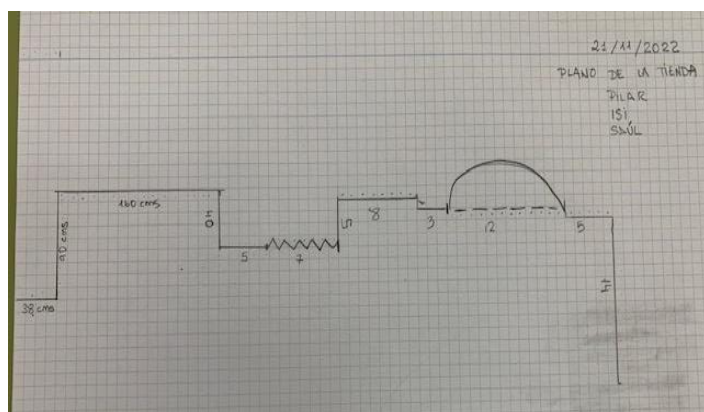
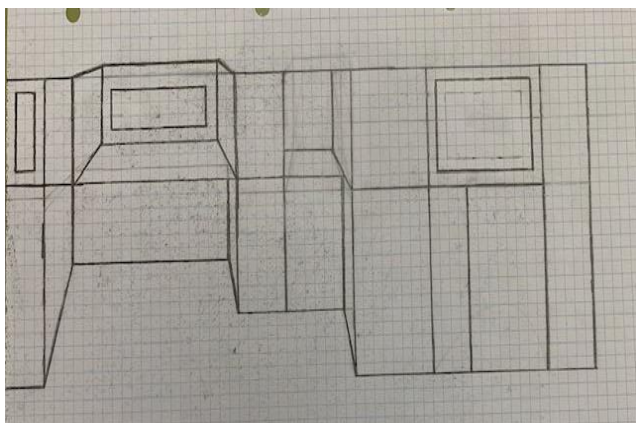
Decidir la ubicación el espacio destinado a la tienda física y las posibles reformas a realizar. LLUVIA DE IDEAS.

Actividad 2.2

Elaborar un dibujo, plano sencillo o maqueta de nuestra futura tienda donde se representen los diferentes espacios de la misma. DIBUJO A ESCALA.

Actividad 2.3

Elaborar un listado con los materiales necesarios para pintar y empapelar así como de los recursos materiales necesarios para nuestra tienda, decidiendo cuáles debemos adquirir y cuales podemos construir con materiales reciclados /o reutilizar con mobiliario del centro.



Planos sencillo del espacio dedicado a la tienda.

Actividad 2.4

Realizar las reformas previstas y el montaje de los muebles.

- EJERCICIO 1.
Pintar las paredes y baldas.
- EJERCICIO 2.
Empapelado.
- EJERCICIO 3.
Montaje de mobiliario utilizando textos instructivos.
- EJERCICIO 4.
Elaboración – creación de otros elementos con materiales reciclados y mobiliario del centro (biombo y mostrador).

Actividad 2.5

Elaborar un presupuesto con el coste del mobiliario. Análisis e interpretación de facturas.

TAREA 3.

Decidir y diseñar el nombre y logotipo de la tienda

Actividad 3.1.

Elaborar un cartel convocando el concurso de nombres y logotipos de la tienda a nivel de centro. GENIALLY.

Actividad 3.3

Elaborar un documento con las bases del concurso a partir de un modelo para adjuntarlo al cartel mediante un código de barras.



FASE III. RECOGIDA DE LA PRENDAS, CALZADO Y COMPLEMENTOS DE SEGUNDA MANO.

TAREA 4

Organizar la recogida de la ropa usada.

Actividad 4.1

Elaborar una carta y/o e-mail solicitando la colaboración de otros institutos en la donación de ropa usada.

Actividad 4.2.

Elaboración de carteles informativos para los centros que van a colaborar en nuestra campaña.

Actividad 4.3.

Difundir las campañas de recogida a través de la página web del centro y de las redes sociales.

Actividad 4.5

Elaboración y decoración de una caja de cartón ("El arca de la moda") con material reciclado para depositar la ropa usada.



TAREA 5.

Tratamiento de las prendas: selección, limpieza y desinfección de las prendas.

Actividad 5.1.

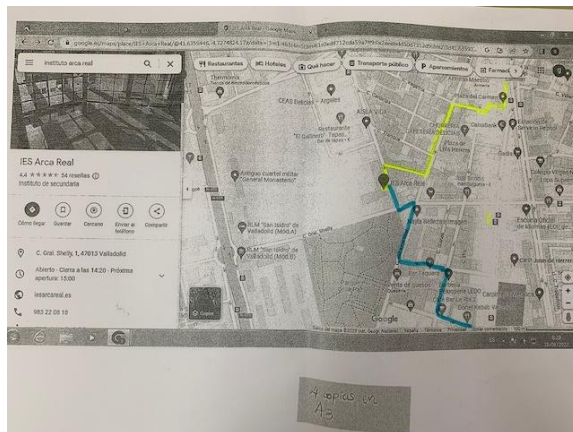
Selección de la ropa usada que esté en buenas condiciones.

Actividad 5.2.

Indagar en Google Maps cuáles son los lugares más idóneos para llevar a cabo dichos procesos de limpieza teniendo en cuenta el coste de dichos servicios elaborando y su cercanía al centro plasmando la información en una tabla comparativa.

Actividad 5.3.

Elaborar un pequeño presupuesto del coste de dichos servicios a partir de un modelo en un documento de Word.



Actividad 5.4.

Elaborar un calendario con los responsables y los momentos donde se llevarán a cabo dichas tareas con la herramienta Canva.

Actividad 5.5.

Excursión a la lavandería para conocer los procesos de limpieza y el manejo de las diferentes máquinas interpretando la información contenida en los diferentes textos instructivos allí expuestos.

TAREA 6.

Tratamiento de las prendas II: planchado y doblado de las prendas.

Actividad 6.1

Aprendemos el uso de la tabla de planchar y del centro de planchado.

Actividad 6.2

Aprendemos a planchar y a doblar u colgar cada una de las prendas de ropa en función de su categoría.

Actividad 6.3.

Elaboramos un doblador de camisetas con cartón a partir de un tutorial de Youtube.

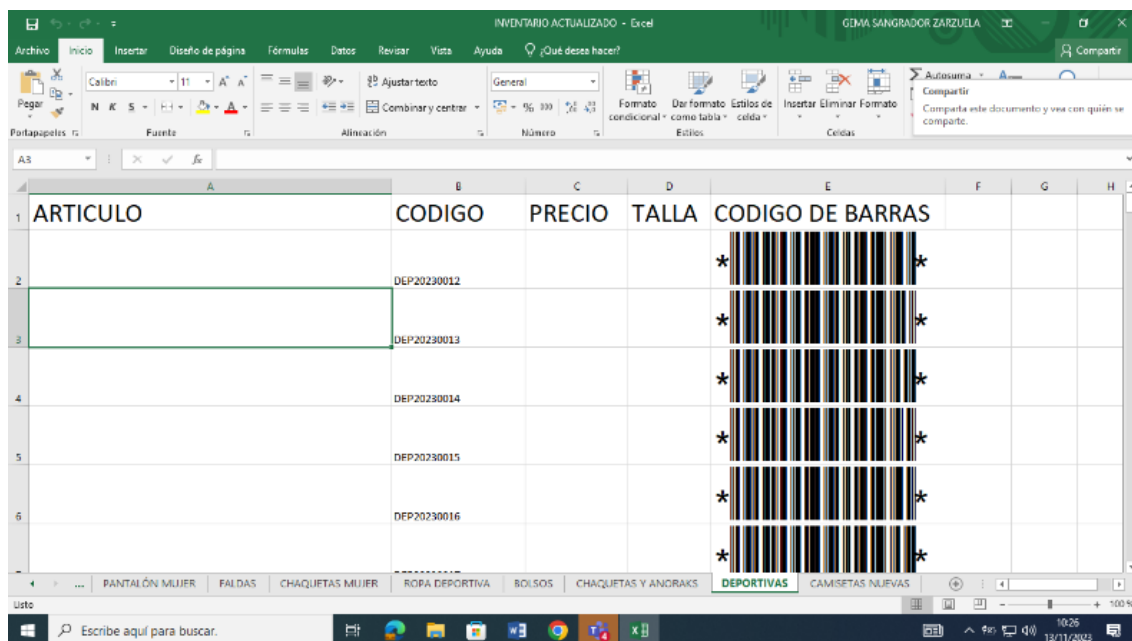
FASE IV. INVENTARIADO, ETIQUETADO Y COLOCACIÓN.

TAREA 7.

Realizar el inventariado y etiquetado de las prendas.

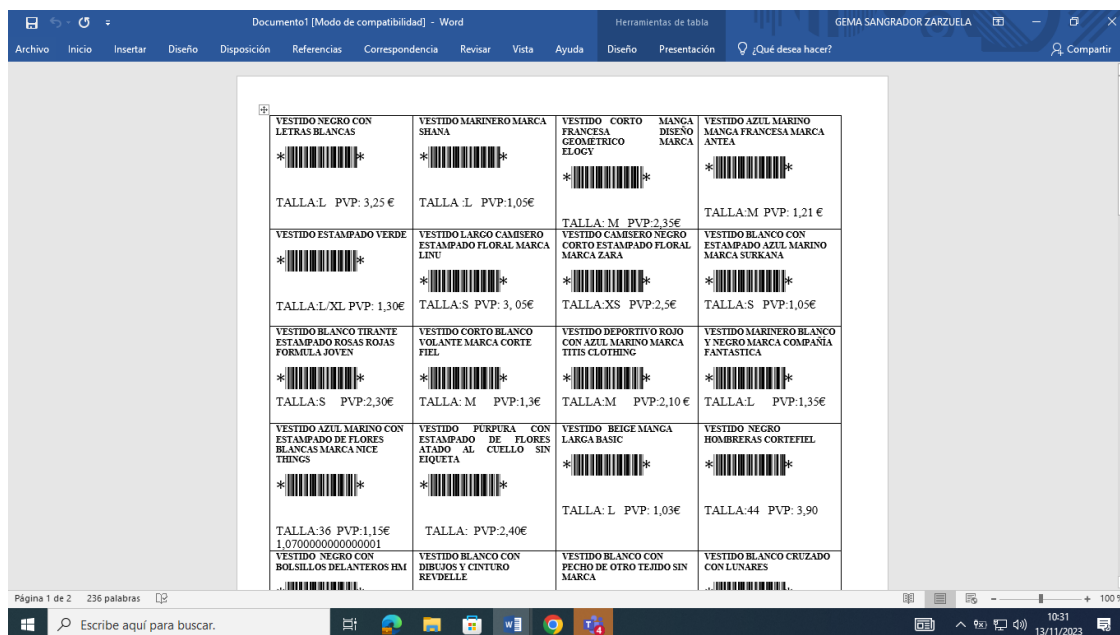
Actividad 7.1

Elaboramos un inventario de las prendas de ropa indicando el artículo, la talla, marca, precio (simbólico) y código de barras utilizando la herramienta EXCELL.



Actividad 7.2

Elaboramos etiquetas adhesivas en Word a partir del inventario de Excel.



Actividad 7.3

Reproducimos los cartones de etiquetas a partir de un modelo.

Actividad 7.4

Colocamos cada etiqueta en la prenda correspondiente utilizando cuerda u otros dispositivos mecánicos (pistola etiquetadora).

TAREA 8.

Clasificación, ordenación y disposición de las prendas de ropa.

Actividad 8.1.

Clasificamos las prendas en función del sexo y la talla.

Actividad 8.2.

Colocamos en baldas o percheros las diferentes prendas en función de la categoría, sexo y talla.

Actividad 8.3.

Elaboramos separadores de cartón para los percheros.

FASE V. INAUGURACION DE LA TIENDA

TAREA 9.

Organizamos un desfile inaugural.

Actividad 9.1

Debatimos y decidimos el momento, el lugar y los recursos necesarios.

Actividad 9.2

Buscamos alumnos voluntarios para participar en el desfile como modelos, presentadores, DJ, etc.

- Ejercicio 9.2.1. Recorremos las aulas del centro y solicitamos voluntarios para el desfile.
- Ejercicio 9.2.2. Elegimos los outfits para cada uno de los modelos y realizamos las pruebas oportunas.
- Ejercicio 9.2.3. Seleccionamos la música que vamos a reproducir y el encargado del cometido.
- Ejercicio 9.2.4. Redactamos el discurso inaugural con ayuda y seleccionamos a los presentadores.

TAREA 10.

Apertura y gestión de la tienda.

Actividad 10.1.

Debatimos y decidimos el horario y los responsables de la tienda (dependientes, cajeros, almacén, lavado y planchado, inventariado y etiquetado, etc.)

Actividad 10.2.

Diseñamos un cartel informativo con el horario de la tienda con la herramienta Genially.

FASE VI. DIFUSIÓN

TAREA 11.

Dar a conocer la tienda de ropa y sus productos.

Actividad 11.1.

Diseño de carteles informativos con Canva para colocarlos en los diferentes espacios del centro.

Actividad 11.2.

Difusión de dichos carteles a través de las webs educativas y redes sociales.



8.CALENDARIO

La temporalización de las diferentes actividades, ejercicios y tareas se ha realizado conforme al siguiente calendario.

TAREAS	SECUENCIACIÓN
TAREA 1	SEPTIEMBRE
TAREA 2	OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE, ENERO
TAREA 3	FEBRERO
TAREA 4	FEBRERO-MARZO
TAREA 5	ABRIL
TAREA 6	MAYO
TAREA 7	MAYO
TAREA 8	MAYO
TAREA 9	JUNIO
TAREA 10	JUNIO

9. PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES.

La idea de la apertura de la tienda de moda juvenil de segunda mano fue propuesta a los alumnos y alumnas con necesidades educativas específicas por parte de la profesora de Pedagogía Terapéutica puesto que era una temática que les resultaba sumamente interesante. Además, ha englobado múltiples tareas prácticas y dinámicas relacionadas con los contenidos trabajados en las áreas de lengua y literatura y matemáticas que les han resultado muy atractivas y motivadoras.

Este contexto, ha propiciado la participación e implicación de todos los alumnos en unas u otras actividades en función de sus intereses, necesidades y potencialidades, escenario perfecto para el desarrollo de las inteligencias múltiples. La asunción por parte de los alumnos de determinados roles, responsabilidades y cometidos ha contribuido a disminuir significativamente el nivel de absentismo de algunos alumnos y que ha aumentado su interés y e implicación en las actividades propuestas.

Igualmente han participado en algunas actividades del proyecto alumnos y alumnas de todos los niveles de la ESO y particularmente aquellos de sus respectivas aulas de referencia (1º y 2º ESO).

El proyecto se ha llevado a cabo en el aula de Pedagogía Terapéutica, en las aulas de referencia de los ACNEAES y en otros espacios del centro como en el aula de emprendimiento, hall, patio, etc., durante cuatro sesiones semanales coincidiendo con la impartición de las áreas de Lengua y Literatura y Matemáticas.

Se ha trabajado con una *metodología activa y colaborativa de aprender*; los alumnos han dialogado y reflexionado juntos, han compartido habilidades y destrezas y han contrastado puntos de vista diversos con una finalidad concreta: mejorar una situación en la que se sientan personal y grupalmente comprometidos. Es por ello que se convierte en una estrategia de desarrollo comunitario, ya que ayuda a establecer relaciones positivas con uno mismo y con otras personas del entorno social, ayudando a construir una ciudadanía activa y responsable.

Además les va a permitir trabajar por *competencias*, mejorando específicamente la competencia emprendedora y profesional.

10. TRABAJO EN RED.

En el presente proyecto han colaborado varias entidades:

- **MODA RE- VALLADOLID.** Tienda de segunda mano que forma parte de una cooperativa de servicios de iniciativa social promovidos por Cáritas. Allí acudimos en la fase de investigación y conocimiento y donde realizamos un podcast con la entrevista a la dependienta.
- **IES JOSÉ JIMENEZ LOZANO.** Instituto público ubicado en una de las zonas con mayor nivel socio-económico de la ciudad , el cual incluyo nuestra campaña de recogida de ropa usada como parte de su proyecto de sostenibilidad.
- **COLEGIO AMOR DE DIOS.** Colegio privado de educación infantil, primaria y secundaria que igualmente contribuyó acogiendo nuestro "arca de la moda" en sus dependencias y posibilitando la donación de ropa de segunda mano.
- **ESPACIO JOVEN SUR DE VALLADOLID.** Centro de encuentro y ocio juvenil que nos mostró su rincón de la moda RE-TRAPOS, el cual nos permitió el intercambio de ropa de segunda mano en buenas condiciones y que nos ofreció información sobre entidades que podrían colaborar en nuestro proyecto.

- **CENTRO CONCERTADO SANTA MARÍA MICAELA.** Centro que imparte F.P. Básica de peluquería y estética y cuyos alumnos colaboraron en nuestro desfile, diseñando y ejecutando los peinados a nuestros modelos.

11. CELEBRACIÓN.

La celebración o la culminación del presente proyecto se realizó a través de un "desfile Inaugural" en el hall del centro expuesto anteriormente en la tarea 9 del apartado actividades. En él participaron voluntariamente alumnos y alumnas de todo el instituto bien como modelos, presentadores, DJ, fotógrafos, etc. Además, contamos con la inestimable colaboración de las alumnas y alumnos del Colegio de Santa María Micaela del grado de Formación Profesional de Peluquería.

Se entregaron a todos los alumnos participantes y a las entidades colaboradoras unos vales para adquirir de manera gratuita prendas de ropa, calzado o accesorios de la tienda.

12. DIFUSIÓN

Los principales canales para difundir alguna de las actividades y la información más relevante de nuestro proyecto han sido las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram y la página web del centro.

Igualmente fuimos protagonistas en la prensa local.

https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/region/valladolid/20230526/nueva-vida-ropa-segunda-mano-instituto-valladolid/766673633_0.html

13. RECURSOS NECESARIOS

Recursos materiales: Pintura plástica y acrílica, sprays de pintura acrílica, brochas, rodillos y pinceles, papel pintado y cola, estantería, espejos, perchas, percheros móviles y fijos, centro de planchado, tabla de planchar, papel reciclado para etiquetas, cuerda para etiquetas, láminas con etiquetas adhesivas, lavadora, detergente, sprays desinfectantes, pinzas, ordenador, Cámara de fotos, cámara de video, impresora, rotuladores de colores y material fungible, cajas de cartón, papel de periódico.

Recursos humanos: Entidades colaboradoras, profesores del departamento de orientación, alumnos de todos los niveles del IES.

Recursos digitales: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Teams, Outlook, Canva, Genially, Rec, Spreaker, Loyverse, Google, Google Maps, etc..

14. EVALUACIÓN

La evaluación del presente proyecto se ha realizado utilizando algunas herramientas como el cuaderno de campo, el portfolio del proyecto y la rúbrica, como los que se presentan a continuación.

Rúbrica de evaluación ABP : EL ARCA DE LA MODA

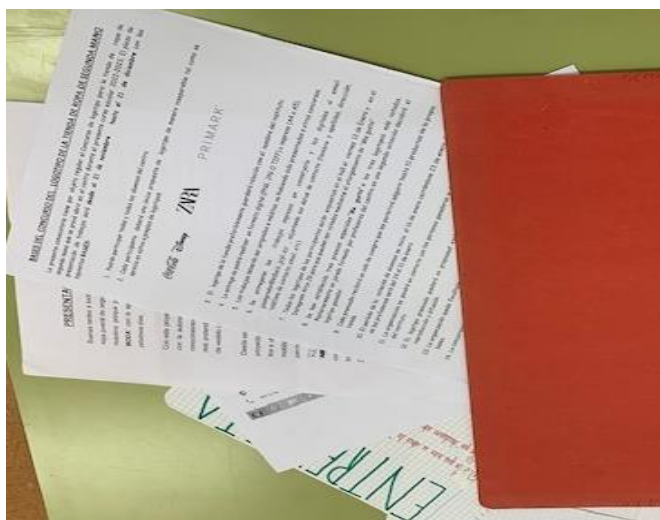
Criterios de evaluación	Excelente 9-10 	Muy bien 7-8 	Aceptable 6 	Mejorable 5 	Observaciones	Puntos
Participa en las situaciones de comunicación atendiendo a las normas.	Participa siempre en situaciones de comunicación.	Participa casi siempre en situaciones de comunicación.	Participa algunas veces en situaciones de comunicación.	Apenas participa en situaciones de comunicación.		
Verbaliza y explica ideas, opiniones e informaciones.	Utiliza un vocabulario preciso y sus producciones verbales son coherentes y complejas.	Utiliza un vocabulario familiar y sus producciones verbales son sencillas aunque coherentes.	Sus producciones son muy breves, simples y utiliza un vocabulario muy sencillo.	Sus producciones verbales son carentes de coherencia y usa un vocabulario reducido.		
Usa de forma efectiva las TICs en la búsqueda de información y en la presentación de producciones.	Utiliza de forma autónoma y efectiva las fuentes de consulta.	Utiliza de forma efectiva las fuentes de información con cierta supervisión.	Utiliza las fuentes de consulta con supervisión constante.	Utiliza las fuentes de información con ayudas continuas.		
Produce textos con coherencia y corrección ortográfica, respetando el orden y la presentación.	Produce textos coherentes y apenas sin errores ortográficos, respetando el orden y la presentación.	Produce textos bastante coherentes y con escasos errores ortográficos, respetando el orden y la presentación.	Produce textos coherentes y con una ortografía adecuada respetando el orden y la presentación con frecuentes ayudas.	Produce textos coherentes y con una ortografía adecuada respetando el orden y la presentación con ayudas continuas.		

Rúbrica de evaluación ABP : EL ARCA DE LA MODA

Criterios de evaluación	Sobresaliente 4 	Notable 3 	Suficiente 2 	Insuficiente 0 	Observaciones	Puntos
Adquirir y utilizar el vocabulario nuevo para mejorar la expresión y comprensión oral y escrita.	Adquiere y utiliza el vocabulario nuevo para mejorar la expresión y comprensión oral y escrita.	Adquiere y utiliza el vocabulario nuevo para mejorar la expresión y comprensión oral y escrita con frecuencia.	Adquiere el vocabulario aunque no lo utiliza frecuentemente de manera autónoma para mejorar su expresión y comprensión oral y escrita.	Adquiere y utiliza el vocabulario nuevo para mejorar la expresión y comprensión oral y escrita con continuas ayudas verbales.		
Leer, escribir y ordenar números naturales y decimales, utilizándolos en la interpretación de situaciones cotidianas en contextos reales.	Lee, escribe y ordena números naturales y decimales, utilizándolos en la interpretación de situaciones cotidianas en contextos reales.	Lee, escribe y ordena números naturales y decimales, aunque solo en algunas ocasiones los utiliza en la interpretación de situaciones cotidianas en contextos reales.	Lee, escribe y ordena números naturales y decimales, aunque requiera ayudas frecuentes para utilizarlos en situaciones cotidianas.	Lee, escribe y ordena números naturales y decimales, y los utiliza en situaciones cotidianas con mucha ayuda.		
Realizar cálculos numéricos con números naturales y decimales con las operaciones de suma, resta, multiplicación y división, utilizando diferentes estrategias y procedimientos.	Realizar cálculos numéricos con números naturales y decimales con las operaciones de suma, resta, multiplicación y división, utilizando diferentes estrategias y procedimientos, apenas sin ayuda y sin errores.	Realizar cálculos numéricos con números naturales y decimales con las operaciones de suma, resta, multiplicación y división, utilizando diferentes estrategias y procedimientos, con algunas ayudas y errores esporádicos.	Realizar cálculos numéricos con números naturales y decimales con las operaciones de suma, resta, multiplicación y división, utilizando diferentes estrategias y procedimientos, con ayudas frecuentes en el empleo de estrategias.	Realizar cálculos numéricos con números naturales y decimales con las operaciones de suma, resta, multiplicación y división, utilizando diferentes estrategias y procedimientos, con ayuda y supervisión constante.		
Conocer, elaborar y utilizar estrategias de cálculo mental y las aplica en la resolución de problemas.	Conoce, elaborar y utilizar estrategias de cálculo mental y las aplica en la resolución de problemas.	Conoce, elaborar y utilizar estrategias de cálculo mental y las aplica en la resolución de problemas sencillos apenas sin ayuda.	Necesita ayudas frecuentes para recordar utilizar estrategias de cálculo mental y aplicarlas en la resolución de problemas sencillos.	Necesita ayudas continuas para recordar utilizar estrategias de cálculo mental y aplicarlas en la resolución de problemas muy sencillos.		

Rúbrica de evaluación ABP : EL ARCA DE LA MODA

Criterios de evaluación	Excelente 9-10 😄	Muy Bien 7-8 😊	Aceptable 6 😐	Mejorable 5 😞	Observaciones	Puntos
Aplica las equivalencias entre las diferentes monedas y billetes del sistema monetario y las utiliza para la resolución de problemas.	Con total autonomía.	Con ayudas esporádicas.	Con ayudas frecuentes.	Con ayudas continuas.		
Representa e interpreta un croquis de espacios reales y cercanos y de itinerarios sencillos.	Con mucha autonomía.	Con ayudas esporádicas.	Con ayudas frecuentes.	Con ayudas continuas.		
Manifiesta autonomía e iniciativa en la ejecución de acciones y tareas y en la toma de decisiones.	Casi siempre.	Frecuentemente.	En ocasiones.	Casi nunca.		
Conoce y respeta las normas de uso y seguridad de los aparatos y materiales de trabajo.	Conoce y usa de forma autónoma los diferentes aparatos y materiales respetando las normas de seguridad.	Conoce y usa con alguna indicación los diferentes aparatos y materiales respetando las normas de seguridad.	Conoce y usa de forma guiada los diferentes aparatos y materiales respetando las normas de seguridad.	Conoce los diferentes aparatos y materiales respetando las normas de seguridad, aunque no es capaz de usarlos de forma autónoma, aun con ayudas.		



Porfolio del proyecto.

15. VIDEO

https://www.canva.com/design/DAFoUtdEHs0/V6JF2jYrrRB6rXFtXLxONw/watch?utm_content=DAFoUtdEHs0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink