



POR UNA SOCIEDAD MÁS FUERTE Y COHESIONADA



Participa: #UnaSociedadFuerteYCohesionada

37 instituciones participantes



NECESIDAD:

La distancia entre la ciudadanía y las organizaciones que lideran social, económica y políticamente la sociedad es cada vez mayor, debilitando gravemente nuestro sistema social y de convivencia.



SERVICIO

Sensibilización social sobre el problema; elaboración y difusión de propuestas para acercar ciudadanía/instituciones

- Difusión en internet - redes sociales.
- Revista con propuestas.
- Celebración de un acto público con representantes de instituciones y abierto al público.
- Difusión en medios de comunicación.

APRENDIZAJES (algunos de ellos)

Geografía e Historia

- Las instituciones navarras en la actualidad. Relación entre el pasado, el presente y el futuro a través de la Historia.

Tecnología y Tecnologías de la Información y Comunicación

- Publicación e intercambio de información en medios digitales. Uso de ordenadores y otros sistemas de intercambio de información. Aplicaciones ofimáticas, multimedia y digitales.

Lengua y literatura

- Preparación y realización de entrevistas, producción de textos (informes). Hablar en público. Debates.

Educación Plástica y Visual

- Funciones de la imagen representada. La representación icónica. Evolución de los medios y lenguajes audiovisuales.

RESULTADOS

- Más de 150 propuestas recogidas y difundidas.
- Revista del proyecto: difusión impresa y en pdf (online) de las propuestas.
- Blog del proyecto, perfiles en Twitter e Instagram.
- 220 personas en el acto central del proyecto, con representantes de las 37 instituciones participantes y público en general.
- Diario de Noticias: portada con foto principal y doble página interior.
- Diario de Navarra: una página interior.
- Cadena SER Navarra: entrevista 10 minutos en magazine máxima audiencia.
- Navarra TV: noticia en informativos.

porunasociedadfuerteycohesionada.wordpress.com



Ayuntamiento de Pamplona

Iruñeko Udala

Claret
LARRAONA

0. Antecedentes y contextualización del proyecto

El curso anterior se desarrolló en 4º de ESO el proyecto *“En Ayuda de la Política”* (finalista en los Premios ApS 2018), en el que se trabajó con los partidos políticos navarros –y, específicamente, con los parlamentarios y parlamentarias forales- tratando la desafección de la ciudadanía hacia la clase política.

Dada la experiencia satisfactoria que ese proyecto supuso, y aprovechando la práctica adquirida, en *“Por una sociedad más fuerte y cohesionada”* se da un **salto cualitativo y cuantitativo** y se llega a trabajar con 37 instituciones representativas de la sociedad navarra, con el ambicioso objetivo de conseguir y difundir entre la ciudadanía una batería de propuestas que busquen una mejor sociedad.

En cuanto a los **aprendizajes**, se incorporan en *Por una sociedad...* los trabajados en *En ayuda...*, y se amplían abriendo el foco a todas las instituciones, organismos y entidades sociales lo que antes fue un análisis de los partidos políticos además de incorporar aprendizajes de otras asignaturas.

En cuanto al **servicio**, se aprovecha la experiencia del proyecto anterior y, a partir de ahí, también crece considerablemente: se mantiene el diseño de un blog y se añaden perfiles en redes sociales (Twitter e Instagram), es novedad el diseño de una revista que consigue una significativa difusión y la mesa redonda en el Parlamento que fue el acto central de *En ayuda...* se transforma en un *macro* acto público con asistencia de más de 220 personas, que incluye la presentación del proyecto, testimonios de participantes, mesa redonda, representación teatral, presentación de conclusiones, reflexión *de género*, reflexión ODS *local-global...*

Nos parece reseñable la **enorme potencialidad que tiene la evolución de un proyecto ApS a otro de mucha mayor envergadura** aprovechando conocimientos, contactos..., creando redes... y “enganchando” al alumnado: ¡¡¡los chicos y chicas del año anterior, ahora ya en bachillerato, se sumaron al proyecto acompañando y guiando a sus compañeros!!!

1

1. Sinopsis, vídeo del proyecto y vinculación con los ODS.

a) Sinopsis

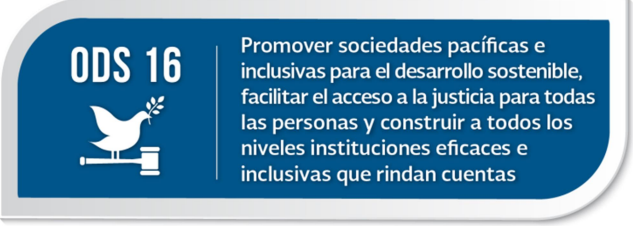
Al estudiar la **realidad política y social actual**; los cambios políticos, económicos, culturales, sociales... y la situación presente del estado del bienestar, el alumnado de 4º de ESO cae en la cuenta del grave riesgo que supone la **situación de descrédito y el distanciamiento entre la ciudadanía y las instituciones/organizaciones que lideran nuestra sociedad**.

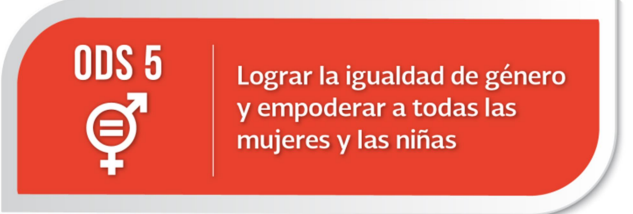
La justicia, los medios de comunicación, los partidos políticos, el mundo empresarial, los sindicatos, la administración pública, el ejército, la banca, la iglesia... Nadie parece estar libre de sospecha y de crítica feroz. ¿Por qué pasa esto?; ¿responde a elementos reales?; y, sobre todo, ¿qué efectos tiene en nuestra sociedad?

El alumnado **decide investigar** sobre todo ello, **analiza** las principales instituciones navarras (hasta un total de 37), se entrevistan con sus principales representantes, **elaborando más de 150 propuestas que son devueltas a las instituciones y a la sociedad navarra** en un gran acto público y a través de una revista, blog, redes sociales, prensa escrita, radio...

b) Vinculación a los ODS.

El proyecto se vincula específicamente con el **ODS 16** y se trabajó también el **ODS 5**. En el apartado 2, al tratar sobre la necesidad que atiende el proyecto, resaltamos la gran virtualidad que el mismo tiene desde un enfoque de ODS.

ODS 16: Paz, Justicia e instituciones sólidas	Metas reseñables para el proyecto
	16.3 Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas
	16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades
	16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

ODS 5: Igualdad de género.	Metas reseñables para el proyecto
	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo
	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

c) Enlace del vídeo: https://youtu.be/vUbKNsz_riM

2. Necesidad o problema del entorno que atiende el proyecto.

Existe una gran distancia entre la ciudadanía y las organizaciones que lideran social, económica y políticamente la sociedad; distancia que aumenta cada vez más, debilitando gravemente nuestro sistema social y de convivencia.

La **crisis de 2008** no es sólo una crisis económica, sino de valores; sistémica. De ella se desprende un creciente descrédito de las instituciones y organizaciones que dirigen, administran y representan a nuestra sociedad, y una desafección y desconfianza de la gente de la calle hacia ellas. Mantener esta situación constituye un **peligro claro de debilitamiento de nuestra democracia y de surgimiento de respuestas extremas fruto de este hartazgo social.**

Por todo ello, **urge crear lazos de unión entre instituciones y ciudadanía;** potenciar la **participación ciudadana** y recomponer la necesaria relación para que nuestra sociedad sea más fuerte y esté más cohesionada.

Desde un enfoque de ODS, el 16 hace referencia precisamente a la necesidad de la existencia de **instituciones sólidas.** Aunque de un simple vistazo a los ODS este es un tema que pueda quedar soslayado, nos atrevemos a decir que, probablemente, es un requisito imprescindible para el cumplimiento del resto de la **AGENDA 2030.** Difícilmente se podrán desarrollar los 5 ejes de la misma (**Planeta, Personas, Prosperidad, Paz y Alianzas** –las citadísimas 5 P: Planet, People, Prosperity, Peace, Partnership) si no se cuenta con unas instituciones sólidas y una sociedad cohesionada que puedan trabajar en ello. Avanzar en el fin de la pobreza, el hambre cero, la salud, la educación de calidad, la reducción de las desigualdades, la sostenibilidad medioambiental..., es muy difícil –si no, imposible– en sociedades endebles y con instituciones en crisis.

Por ello, nos parece una **virtud destacable del presente proyecto** el abordar esta temática posibilitando que nuestra juventud caiga en la cuenta de ello y que se pongan manos a la obra, siendo conscientes de lo mucho que pueden hacer.

De entrada, se podría pensar **que jóvenes de 15 años** poco pueden influir en esta temática, lo cual nos lleva, indudablemente, a reproducir y aumentar el problema. Este proyecto nos demuestra que, lejos de caer en las mismas dinámicas que ven a su alrededor, **pueden tomar las riendas y ser agentes activos de un cambio social,** haciendo propuestas de gran valor y, sobre todo, poniéndolas en práctica y generalizándolas en su entorno.

3. Necesidades educativas de los chicos y chicas que desarrollan el proyecto.

Los chicos y chicas que realizan este proyecto son **“hijos de la crisis”.** Han crecido en un tiempo de inestabilidad económica y política; también de aumento de la desigualdad. La clase media a la que pertenecen ha sido directamente afectada por este fenómeno, y han vivido y escuchado en su entorno próximo los mensajes de desconfianza y resignación hacia la gobernanza de nuestro país. Esos mensajes y actitudes han calado en ellos. A pesar de su tendencia a idealizar la realidad, **están perdiendo la esperanza en que las cosas pueden cambiar.**

Urgía, por tanto, ayudar a que pudieran **“sacudirse” esas ideas negativas** y volvieran a recuperar la ilusión y esperanza que les caracteriza para poder **dar después un paso en favor de esta sociedad suya.**

Así, pese a que la tendencia *natural* sería dejarse llevar por la apatía, la crítica con o sin fundamento, el *pasotismo*..., la participación en el proyecto les ha hecho ver –y nos demuestra al resto– que se **pueden hacer muchas cosas por mejorar el clima social que nos rodea:** *“si jóvenes de 15 años hemos podido acercarnos a multitud de instituciones, conocerlas, entenderlas mejor, y empatizar con las personas que desarrollan su labor en ellas, llegando a propuestas para mejorar nuestra sociedad, ¿por qué el resto no puede hacerlo?”* han sido reflexiones habituales al finalizar el proyecto.

4. Dimensión del servicio y tareas que contiene.

La **finalidad principal** del proyecto era **sensibilizar a la sociedad navarra sobre la necesidad detectada e intentar una mejora social** basada en la difusión de las propuestas elaboradas en el proyecto -dirigidas a acercar la ciudadanía a las instituciones y organizaciones que lideran social, política y económicamente nuestra sociedad-, con el objetivo de cohesionar y reforzar el tejido social.

Las **tareas de servicio** fueron:

- Elaboración y distribución de una revista con las propuestas más significativas.
- Difusión de las propuestas en internet/redes sociales.
- Celebración (preparación, organización y desarrollo) de un acto público con representantes de las instituciones y abierto al público.
- Participación/difusión en medios de comunicación.

Los **resultados logrados** fueron (*pinchar en los hipervínculos para ver o acceder al blog desde el pie de página para ver todo*):

- [Revista del proyecto con más de 150 propuestas](#) difusión impresa y en pdf (online).
- [Blog del proyecto](#) y perfiles en redes sociales ([Twitter](#) e [Instagram](#)) difundiendo las propuestas.
- 220 personas en el acto central del proyecto, con representantes de las 37 instituciones participantes y público en general. Se presentó el proyecto, las conclusiones, hubo testimonios de participantes, una mesa redonda con alumnado y dirigentes, una representación teatral, se repartió la revista...
- [Amplísima participación en medios de comunicación](#):
 - o Diario de Noticias: **portada con foto principal** y doble página interior.
 - o Diario de Navarra: una página interior.
 - o Cadena SER Navarra: entrevista de 10 minutos en magazine de máxima audiencia.
 - o Navarra TV: noticia en informativos.
 - o RNE Navarra: noticia en informativos y entrevista de 15 en magazine de máxima audiencia.
- El proyecto resultó premiado en los Premios ApS del ayuntamiento de Pamplona, lo que posibilitó su exposición en el acto de entrega, y una nueva remesa de apariciones en los medios de comunicación.

4

Hay **una segunda finalidad**, más sutil, que también queremos reseñar. Ya en *En ayuda de la política* había un planteamiento similar. El acercamiento de jóvenes de 15 años a las instituciones y organizaciones -mejor; a las personas que están al frente de ellas- con un proyecto de este tipo, con ánimo constructivo, reconociendo la labor que todas ellas realizan, empatizando con sus dificultades... tiene para la mayoría de las personas receptoras algo así como un “efecto terapéutico”. En muchos casos cuentan su enorme satisfacción y su agradecimiento por tenerles en cuenta y lo gratificante que les ha resultado el poder ser testigos tan de cerca del “*lado brillante*” de la juventud. Esto, que en muchos casos se da de forma natural, es algo que expresamente se reflexiona con el alumnado a la hora de preparar las interacciones con quien tienen que tratar, desde una clave de servicio.

5. Objetivos educativos / competencias y vinculación curricular.

En el diseño del proyecto se tienen en cuenta los **objetivos generales de la etapa, los contenidos de varias asignaturas y aprendizajes a nivel competencial**. Contamos con un dossier con todo ello, y los criterios de evaluación seguidos, del cual –según las bases de la convocatoria- extractamos a continuación **los más relevantes en relación al servicio**.

- Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el

desarrollo y mejora del entorno social. (Objetivo general etapa). Las instituciones navarras en la actualidad. (Geografía e Historia)

- Relación con el proyecto: análisis de la realidad social, estudio de las instituciones/organizaciones. Búsqueda de propuestas para mejorar la sociedad.
- Contenidos relacionados con la búsqueda de información (comunicación lingüística; contenido competencial), preparación de entrevistas (comunicación oral), producción de textos (comunicación escrita), relacionadas con la asignatura de lengua y literatura.
 - Relación con el proyecto: investigación sobre las instituciones/organizaciones, preparación y realización de entrevistas, preparación de informes, participación en debates, realización de la revista y textos para el acto central. Presentación/conducción del acto central. Preparación de intervenciones en medios de comunicación.
- Contenidos relacionados con la imagen representada (educación plástica y visual) y con la formación en la utilización de plataformas digitales y redes sociales (tecnologías de la información y comunicación).
 - Relación con el proyecto: realización de logos del proyecto, trabajo en blog, Twitter e Instagram.

6. Actividades de aprendizaje y de reflexión.

Describimos las **principales actividades de aprendizaje y reflexión realizadas**.

- En la **fase de detección de necesidades** se realizó una actividad sobre “La ciudadanía y las instituciones”, consistente en una lluvia de ideas sobre qué conocimientos y creencias teníamos sobre el tema, seguido de un vídeo motivador, y acabando con una destreza de pensamiento veo-pienso-me pregunto, para recoger las ideas vertidas. Se continuó con la realización de entrevistas en su entorno próximo y se finalizó tratando todo ello en grupos de discusión. En esta fase se hace especial incidencia en lo descrito en el apartado 2 al comentar el ODS 16, de la trascendencia de contar o no con instituciones sólidas, y de una sociedad cohesionada.
- En la **fase de investigación** se utilizó la lectura de informes y periódicos, la investigación en internet, las entrevistas a representantes de instituciones, grupos de discusión y una mesa redonda en el colegio en la que tuvimos el gran privilegio de contar con Daniel Innerarity, profesor de filosofía política.
- En la **fase de elaboración de propuestas** hubo presentación de informes sobre las entrevistas, presentación de propuestas recogidas, argumentación a favor/en contra sobre las mismas y votación.
- En la **fase de sensibilización** se trabajó en la creación del logo del proyecto, creación del blog, perfil en Twitter y perfil de Instagram, elaboración de la revista, preparación y desarrollo del acto central, y preparación y desarrollo de la participación en medios de comunicación.
- Se realiza una **actividad, relacionada con el ODS 5**, analizando el papel de la mujer en los puestos de responsabilidad de las instituciones/organizaciones: número actual de ellas, evolución en el tiempo, dificultades en el acceso, etc. En el acto central del proyecto se realizó un gesto relativo a este tema: a la entrada del salón se entregó a los asistentes un marcapáginas con el logo del proyecto, en el que solamente aparecía la figura masculina; cuando se trató la temática en el acto, se repartió otro con la figura femenina, preguntándonos si habíamos sido conscientes de que faltaba y reflexionando sobre la percepción individual y social que existe al respecto.
- Se realiza una actividad en **clave local-global**, analizando la situación institucional y social de los países empobrecidos y comparándola con la nuestra. También tuvo reflejo en el acto central.
- En la **fase de evaluación/reflexión** de los aprendizajes y de las actividades de servicio se utilizan portafolios individuales y grupales recogiendo todo el trabajo realizado, coevaluación y rúbricas de evaluación.

7. Participación, protagonismo y organización de los chicos y chicas.

El estudio, en profundidad, de la crisis que se inició en 2008 y sus efectos para nuestro país fue el desenlace del desarrollo de este proyecto. Los chicos y chicas se quedaron impactados de las graves consecuencias que todo ello había supuesto para muchas personas. El testimonio de compañeros de 1º Bachiller que, en otro Proyecto de ApS, habían estado trabajando en un comedor social asentó, todavía más, la sensación en ellos de que la crisis había golpeado a sus semejantes.

Además, al comprobar que también en sus seres queridos anidaban con fuerza estos sentimientos de enfado, desconfianza y resignación por todo lo que se estaba viviendo en el país, hizo que los chicos y chicas fueran **conscientes de que no podían quedarse de brazos cruzados** esperando a ser también presa de esta misma situación.

Fue muy significativo el momento en que algunos de ellos muestran un interés claro por salir de la situación en que están y dar un paso en mejora de esta realidad.

En la **fase de detección de necesidades** se logra, a través de distintas actividades, inducir que surja esa inquietud por profundizar en la temática e intentar hacer algo por mejorar la sociedad. Que fueran chicos y chicas quienes se pongan al frente del proyecto.

En la **fase de investigación** se incentiva que sean ellos y ellas quienes vayan descubriendo qué instituciones relevantes conviene analizar y cómo hacerlo. Posteriormente, los primeros contactos con las instituciones, así como la coordinación de entrevistas y agendas, se realizan por el coordinador del proyecto, dada la envergadura y complejidad de este. En el resto, se intenta que el alumnado funcione lo más autónomamente posible.

En la **fase de sensibilización** se posibilita que sean ellos y ellas quienes analicen cuáles son las mejores formas a nuestro alcance de llegar a la sociedad y de que las gestionen. La preparación y conducción del acto central corre en gran parte a cargo del alumnado, aunque dada la entidad que el asunto acaba cogiendo es necesaria una estrecha supervisión. Aun así, son ellos y ellas quienes deciden y llevan a la práctica cuales son las mejores formas de realizar cada parte del acto: desglose del proyecto, presentación de conclusiones, etc.

La **fase de evaluación**, aun utilizando en gran parte herramientas previamente diseñadas, se realiza de una forma muy dinámica y participativa, atendiendo a las iniciativas que el alumnado propone.

8. Trabajo en red requerido por el proyecto.

En el proyecto participaron **37 instituciones y organizaciones representativas de la sociedad navarra**: partidos políticos, empresas con sede social en Navarra, sindicatos, universidades, la iglesia, el ejército, bancos, ayuntamientos, ONGDs, entidades sociales... Se enumeran en la tabla de la página siguiente.

Todas ellas fueron analizadas previamente por el alumnado y al contactar se les expuso claramente las características del proyecto, las particularidades del Aprendizaje Servicio y la necesidad de que se involucraran al máximo en el proyecto, de tal forma que fueran parte activa de él. **No bastaba con atender al alumnado, sino que estábamos ante un proyecto colectivo en el que su aportación era fundamental** con la finalidad de poder conseguir un buen número de propuestas de calidad que poder transmitir a la sociedad y de las que todas las instituciones participantes pudieran también nutrirse mutua y recíprocamente.

Prueba de la **gran implicación que todas ellas** tuvieron es el alto número de propuestas recogidas -y lo significativas que son muchas de ellas-, además de la asistencia casi unánime al acto central del proyecto, a pesar de las dificultades de agenda que suponía en muchos casos a personas con cargos de máxima responsabilidad y en fechas de fin de año.

INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	Representante que participa
Vicepresidencia de Asuntos Sociales del Gobierno de Navarra	Director General del Observatorio de la Realidad Social / Patxi Tuñón
Consejería de Relaciones Institucionales y Ciudadanas del Gobierno de Navarra	Consejera Ana Olló
Consejería de Cultura, Deporte y Juventud del Gobierno de Navarra	Consejera Ana Herrera
Dirección General de Paz, Convivencia y DDHH del Gobierno de Navarra	Director General – Álvaro Baraibar
Ayuntamiento de Pamplona	Alcalde – Joseba Asiron
Federación Navarra de Municipios y Concejos	Presidente – Pablo Azcona
Tribunal Superior de Justicia de Navarra	Presidente – Joaquín Galve
Fiscalía de Navarra	Fiscal Jefe – José Antonio Sánchez

Ejército de Tierra	Comandante militar de Navarra : General Carlos Aparicio
Delegación del Gobierno	Delegado – José Luis Arasti
Iglesia Navarra	Arzobispo de Pamplona y Tudela – Francisco Pérez
Universidad Pública de Navarra	Rector – Alfonso Carlosena
Universidad de Navarra	Vicerrector de alumnos – Tomás Gómez-Acebo
Consejo Escolar de Navarra	Presidente – Aitor Etxarte
CCOO Navarra	Secretario General – Chechu Rodríguez
UGT Navarra	Secretario General – Jesús Santos
Confederación de Empresarios de Navarra	Secretario General – Carlos Fernández
Diario de Noticias	Director – Joseba Santamaría

Caja Rural de Navarra	Director Relaciones Institucionales Ricardo Goñi
CINFA	Director General – Juan Goñi
Consejo Juventud de Navarra	Presidente – Miguel Garrido
Red Lucha contra la pobreza	Presidente – Rubén Unanua
Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)	Secretario Técnico – Javier Liras
Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA)	Directora – M ^a Pilar Civeira
Grupo Agropecuaria Navarra (AN)	Director General – Alfredo Arbeloa
Institución Futuro	Directora General – Ana Yerro
Coordinadora de ONGDs	Secretaria técnica – Marian Pascual
Cámara de Comercio	Presidente – Javier Taberna

Cámara de Comptos	Presidenta : Asun Olaechea
Congreso de los Diputados	Congresista Jesús M ^a Fernández – PSOE
Senado	Senadora Cristina Sanz – PP
Unión del Pueblo Navarro (UPN)	Presidente – José Javier Esparza
Partido Socialista de Navarra (PSN)	Secretaria General – María Chivite
Geroa Bai	Portavoz en el Parlamento – Koldo Martínez
EH-Bildu	Portavoz Parlamentaria – Bakartxo Ruiz
Podemos	Parlamentaria – Tere Sáez
Partido Popular (PP)	Parlamentario – Javier García
Y más de 50 profesionales de la sociedad civil: universidad, administración, iglesia, medicina, empresa..., como el filósofo Daniel Innerarity que acudió a una tertulia al colegio	

9. Celebración y difusión.

El propio **acto central del proyecto** tuvo un carácter también de celebración del mismo. Como ya ha quedado dicho, la multitudinaria asistencia imprimió un cierto ambiente “festivo” (no se podía esconder cierta *alegría eufórica* por el éxito conseguido) a la jornada.

Incidimos en que prácticamente todas las instituciones/entidades participantes en el proyecto estuvieron representadas en el acto, a pesar de las dificultades de agenda, lo que demuestra el gran compromiso que adquirieron y cómo llegaron a sentirse parte de *Por una sociedad...*

A la finalización del acto se fue llamando a cada representante, proyectando a la vez el logo de la entidad en la pantalla, y los chicos y chicas con quien habían trabajado les hacían entrega de la revista y de un tarjetón con un decálogo de propuestas significativas, posando y quedándose todos ellos con una foto de recuerdo del proyecto.

La estrategia básica de difusión del proyecto fueron los elementos planteados a tal fin (pinchar en los enlaces para ver o acceder al blog desde el pie de página): [Revista del proyecto con más de 150 propuestas](#), [blog del proyecto](#) y perfiles en redes sociales ([Twitter](#) e [Instagram](#)).

No obstante, era estratégico para el proyecto conseguir una amplia repercusión en los medios de comunicación, cosa que se consiguió con creces; ¡incluso fuimos foto y titular de portada en el periódico!

[La difusión en medios fue la siguiente:](#)

- Diario de Noticias: portada con foto principal y doble página interior.
- Diario de Navarra: una página interior.
- Cadena SER Navarra: entrevista de 10 minutos en magazine de máxima audiencia.
- Navarra TV: noticia en informativos.
- RNE Navarra: noticia en informativos y entrevista de 15 minutos en magazine de máxima audiencia.

Además, **el proyecto resultó premiado en los Premios ApS del Ayuntamiento de Pamplona**. Como consecuencia de ello, volvió a aparecer en varios reportajes relativos a la convocatoria y tuvimos ocasión de volver a exponerlo y difundir nuestras propuestas en el acto de entrega de los premios.

Queremos también destacar, finalmente, **dos interesantes aspectos**:

- En el proyecto han participado gran parte de las **instituciones/entidades más importantes de Navarra**. Como ejemplo significativo, la persona que participó por el Partido Socialista de Navarra fue María Chivite, que con el paso de los meses se convertiría en la actual presidenta de la Comunidad Foral de Navarra. En todos los casos, al comienzo de su participación se les entregaba un dossier en el que se incluía **información sobre el ApS**, información que se reforzaba en el desarrollo del proyecto y en la revista final. Creemos que es algo muy interesante de cara a la **difusión de esta propuesta educativa**.
- Fruto de ello ha surgido un **interesante entramado de redes y contactos para posibles futuros proyectos**. Al finalizar el proyecto y evaluarlo con las personas participantes, en varios casos surgieron propuestas y esbozos de futuros ApS en sus ámbitos concretos de actividad.

10. Calendario y descripción de las fases del proyecto.

El proyecto se desarrolló durante algo más de tres meses, entre septiembre y diciembre de 2018, a través de las fases que se detallan en el siguiente cuadro.

FASE	DESCRIPCIÓN DE LA FASE
Estudio de la Asignatura de Geografía e Historia	Estudio de la crisis que se inicia en 2008 y sus efectos económicos y sociales. Estudio, en profundidad, de los efectos sociales de esta crisis; así como el descrédito de las distintas Instituciones que dirigen nuestro país (finanzas, política, universidad, iglesia, sindicatos, etc.) y las consecuencias negativas que todo ello puede tener para el sistema.
Profundización en los efectos de la crisis	
Testimonios	Alumnos de 1ºBach que, a partir de otro proyecto de ApS realizan su labor en un comedor social de Pamplona, dan testimonio de su experiencia vital
Toma de contacto familiar	El alumnado dedica un tiempo a observar en sus familiares y entorno próximo las ideas, opiniones y actitudes que éstos tienen sobre las distintas Instituciones de nuestra Comunidad.
Profundización	Dedicamos un tiempo de calidad en el aula a que los chicos escriban y puedan ahondar en todo lo que han descubierto.
Surgimiento de la necesidad del Proyecto	Inducidos por el coordinador del proyecto, un pequeño grupo de alumnos y alumnas plantean que creen necesario hacer algo para cambiar esta situación. Su reflexión hace que se contagie esa inquietud y así, sucesivamente, la mayor parte del grupo se muestra favorable en poder dar un paso.
Información al Equipo Directivo.	El profesor coordinador informa al equipo directivo del centro de la intención de desarrollar este Proyecto recibiendo, desde el primer momento, su apoyo decidido.

Inicio del Proyecto	Empezamos a trabajar y reflexionar de qué modo podemos actuar para mejorar tantas cosas que se han debilitado con esta crisis.
Definición del Proyecto	Tras dedicarle un tiempo, decidimos que nuestro proyecto debe poner el acento en reducir la distancia actual existente entre las diferentes personas que dirigen nuestra sociedad y sus ciudadanos. Queríamos convertirnos en “humildes puentes de encuentro” entre unos y otros. Además, pusimos por escrito las fases de nuestro proyecto.
Información a los Profesores	El coordinador informa del proyecto a los profesores del curso. A partir de aquí, surgirá la implicación de otras materias, además de Geografía e Historia.
Información a las Familias	El coordinador informa, en una reunión de aula, a los padres de los alumnos, del proyecto y los objetivos que sus hijos se han marcado con este trabajo. La respuesta de los padres es, realmente, entusiasta.
Construcción de una red de contactos	Trazamos en clase una relación de las principales Instituciones navarras que fueran representativas de todos los ámbitos de nuestra sociedad
Primeros contactos	El coordinador del proyecto inició la tarea de empezar a contactar con todas estas organizaciones para presentarles nuestro trabajo.
Relación definitiva de participantes	Al poco tiempo, contábamos ya con un número definitivo de Instituciones que habían mostrado interés en colaborar con nosotros.
Sorteo	Decidimos que el mejor modo de trabajar era repartir las 37 instituciones navarras que colaboraban con los alumnos participantes. Los alumnos decidieron que el modo más neutral de hacer era un sorteo que ellos mismos realizaron.

Primer contacto	Tras el sorteo, cada pareja de alumnos escribió un correo electrónico contactando y presentándose a su organización, entidad o institución.
Inicio de la Investigación	Cada pareja de alumnos se pone “manos a la obra” en su labor de investigación acerca de cuál es el conocimiento y la percepción social que los ciudadanos navarros tienen de su Institución.
Calendario de encuentros	El coordinador del proyecto va cerrando las fechas de los encuentros que tendrán lugar entre alumnos y autoridades
Segundo contacto	Los alumnos contactan de nuevo con las instituciones enviándoles unas indicaciones de cara a la preparación de su encuentro futuro. En concreto, piden a éstos que reflexionen sobre cuál creen ellos que es el conocimiento y valoración que los navarros hacen de la Institución que dirigen; así como qué acciones se les ocurren para reducir la distancia existente entre ambos.
Cierre de la investigación	Los alumnos terminan en clase su investigación y elaboran un pequeño informe con todo ello.
Preparación del encuentro	Dedicamos dos clases a la preparación del encuentro (estudio de la persona con la que se van a reunir, preparación de posibles preguntas, etc).
Petición de ayuda a las familias	El coordinador envía un correo a las familias solicitando el acompañamiento de adultos a los encuentros con las organizaciones.
Encuentros	Tienen lugar los encuentros entre los alumnos y los representantes de las Instituciones. Un grupo de padres voluntarios acompaña a los chicos hasta el lugar de reunión.
Recopilación de información	Ahora toca un importante trabajo de recopilación de toda la información surgida en los encuentros.
Sensibilización. Difusión de las	Se recogen las propuestas que han surgido en el proyecto, se seleccionan y alrededor de 150 de ellas se utilizan para sensibilizar a la

propuestas surgidas en el proyecto.	sociedad sobre la problemática. Para ello, se realiza una revista -que se repartirá a los asistentes al acto central del proyecto y en versión online- y se crean un blog, un perfil en Twitter y otro en Instagram.
Preparación del acto central	Queremos “devolver” a la sociedad nuestra experiencia. Los alumnos saben que todo ello puede dar fruto si tiene repercusión en esa sociedad a la que están pretendiendo ayudar, por lo que organizamos un acto público.
Acto central	Este acto, abierto al público, al que asisten los alumnos, sus familias, las instituciones, autoridades de la comunidad y medios de comunicación, se realiza en un salón de actos municipal que, para nuestra sorpresa, queda abarrotado de público.
Presencia en medios de comunicación	En los días posteriores al citado acto, recibimos invitaciones para acudir a medios de comunicación y presentar nuestro trabajo, lo cual aumentó significativamente la labor de sensibilización social que pretendía el proyecto.
Evaluación del Proyecto	Dedicamos un tiempo de calidad en el aula para, a partir de unas cuestiones que el coordinador pasa a sus alumnos, poder ahondar en todo lo que hemos aprendido con este recorrido; especialmente, a nivel vivencial y actitudinal. Son evidentes los cambios que se han dado. Además, en varios de ellos, se ha despertado, con claridad, el deseo de implicarse más en la realidad.

11. Recursos necesarios para impulsar el proyecto.

A pesar de la envergadura del proyecto, **no ha requerido recursos económicos especiales**. La impresión de la revista se realizó en el servicio de reprografía del colegio.

La utilización del **local para el acto central** fue gratuita, al tratarse de un salón de actos de un centro cívico municipal cuya cesión solicitamos.

Todos los **encuentros y entrevistas** del proyecto se realizaron en las sedes de las citadas instituciones – preferentemente- o en el centro escolar; según las posibilidades organizativas y de agenda.

En cuanto a **recursos humanos**, el profesor de geografía e historia coordinó el proyecto, contando con la colaboración de la dirección de secundaria y bachillerato, y los apoyos del resto de profesorado en aspectos concretos que atañían a sus respectivas asignaturas (lengua, plástica, informática...).

También es de resaltar la imprescindible **colaboración de las familias**, coordinadas por la Apyma, para acompañar a los grupos a las distintas instituciones, teniendo en cuenta que la mayoría de las entrevistas se desarrollaron en horario escolar.

12. Evaluación del proyecto.

Con toda humildad, creemos que **el proyecto tuvo un efecto “revolucionario”, tanto en el alumnado como en las instituciones participantes**. La evaluación realizada por las instituciones participantes fue un elemento clave en la evaluación del proyecto. Desde el primer momento, fue llamativa la acogida tan importante que tuvimos de la amplísima mayoría de las organizaciones con las que contactamos. La sensación de que “todos estamos esperando a que alguien dé el primer paso” fue grande. De ahí que todo fueron facilidades. También fue creciendo el entusiasmo en el alumnado a medida que veían que el proyecto iba abriéndose camino.

Creemos que tiene un **importante valor pedagógico y social** el hecho de que chicos y chicas tomaran conciencia de que tenían riesgo de caer en las mismas actitudes negativas que sus cercanos, por lo que tenían que adoptar una actitud proactiva, positiva; en favor de la sociedad. Por otro lado, fueron muchas las felicitaciones recibidas de los representantes de instituciones que se sienten desconocidas y juzgadas. El poder recoger toda esta experiencia en un documento con un gran número de propuestas positivas para fortalecer y cohesionar nuestra sociedad creemos que es una buena aportación a la mejora de la misma.

Además de la evaluación con el alumnado y con las instituciones/organizaciones participantes, utilizamos la **Rúbrica para la autoevaluación de los proyectos de Aprendizaje Servicio** del GREM (Universidad de Barcelona), de la que extractamos lo fundamental.

DINAMISMOS BÁSICOS

En cuanto a las **necesidades**, en el diseño del proyecto, y como evolución de *En ayuda de...* se había previsto sobre qué necesidades trabajar, aunque se logra en gran medida, a través de distintas actividades, inducir en el alumnado que descubra la problemática por sus propios medios.

En cuanto al **servicio**, consideramos que era de una complejidad significativa y que se logra en buena parte los objetivos propuestos (véase el apartado 4). También, como ya ha quedado dicho, consideramos que el servicio era transformador dada la importancia de la necesidad detectada (véase apartado 2).

En cuanto a los **aprendizajes**, resaltamos la alta vinculación con el currículo y con el servicio, y los buenos resultados que da la aplicación del ApS como metodología innovadora relacionada con el aprendizaje por proyectos.

DINAMISMOS PEDAGÓGICOS

Participación. Como se ha analizado en el apartado 7, la participación y protagonismo del alumnado ha sido muy alta, aunque dada la complejidad y envergadura del proyecto fue necesaria una supervisión muy estrecha. Consideramos que estaríamos en lo que la rúbrica califica como “participación compartida”.

El **trabajo en grupo** ha sido elemento central en el desarrollo del proyecto, así como la **reflexión** y la **evaluación** que han sido transversales en todas las fases contando con espacios concretos de calidad.

El **reconocimiento** alcanzado por el proyecto y sus participantes ha sido público y notorio. Desde la amplia cobertura en los medios informativos, hasta los testimonios de las instituciones/entidades participantes, sin olvidar el premio ApS del Ayuntamiento de Pamplona.

DINAMISMOS ORGANIZATIVOS

En cuanto al **partenariado**, es destacable en el proyecto el alto número de entidades colaboradoras y su significatividad, lo que dota al proyecto de una dimensión y complejidad notables. El proyecto partió del centro educativo y fue rápidamente asumido por las entidades. Dada la diversidad y el carácter de las entidades participantes la **consolidación en las entidades** del ApS en ellas es incipiente, aunque es reseñable lo dicho en el apartado 9 sobre la gran acogida y las propuestas de nuevos proyectos recibidas.

En cuanto a la **consolidación en el centro educativo**, el ApS es un rasgo definidor del Claret Larraona, estando plenamente integrado en su quehacer habitual, siendo varios los proyectos que se desarrollan cada curso. Algunos de ellos han recibido reconocimientos en forma de premios: 3 en las dos primeras ediciones del certamen del Ayuntamiento de Pamplona y un finalista en los Premios ApS 2018.